

Smarte Texte fürs Netz

Online-Texte gehorchen eigenen Gesetzen: Sie werden anders gesucht, anders gelesen, die Konkurrenznachricht ist nur einen Maus-Klick entfernt. Ganze 2,5 Sekunden beträgt laut aktueller Studie die durchschnittliche Aufmerksamkeitsspanne im Netz. Wer sich hier behaupten will, muss einzigartigen Content bestmöglich präsentieren.

Dazu gehört, die eigene Zielgruppe genau zu kennen, Informationen mit Mehrwert zu bieten, ansprechend und verständlich zu schreiben. Die Kür ist, Informationen im Netz ganzheitlich zu denken und hierfür die technischen Möglichkeiten des Mediums als Stärke zu begreifen: Informationen können gehört, gesehen oder gelesen, geteilt, verlinkt oder heruntergeladen werden, sie können zur Interaktion einladen oder zum Spielen, kurz: Sie sollten das Interesse der Suchenden sofort befrieden und ihr Leben im besten Falle bereichern.

Inhalte

- **Themen aufbereiten**
 - was User und Userinnen interessiert und wie sie ihre Themen finden
 - wann ein Thema ein Thema ist
 - wie Sie Wichtiges vom Unwichtigen unterscheiden
- **Themen aufbauen**
 - die wichtigsten Text-Bausteine kennen lernen
 - die gängigsten Formate kennen lernen und richtig einsetzen
- **Themen schreiben**
 - Schreibregeln und -stile kennen lernen
- **Themen aufbereiten**
 - Vernetzen, verwesen. Mehrwert bieten
 - die richtige Bildauswahl treffen
 - Texte als multimediales Ereignis konzipieren

Methodik: Theorie und Praxis im Wechsel. Alle Methoden werden in Gruppen- oder Einzelarbeit an eigenen Texten / Webbeispielen analysiert und erprobt. Einsatz spielerischer Tools.